

Российская Федерация
Ростовская область

**МЭР
города
Ростова-на-Дону**

ул. Б. Садовая, 47, Ростов-на-Дону,
Россия, 344002
тел. 244-13-23, факс 240-83-67
E-mail: meria@rostov-gorod.ru

25.07.2012 № 1/410

На № _____ от _____

Председателю
Ростовской-на-Дону
городской Думы
З.В. Неярохиной

Уважаемая Зинаида Васильевна!

В соответствии с планом работы Ростовской-на-Дону городской Думы, а также распоряжением Администрации города от 18.07.2012 № 311 «О мероприятиях по реализации плана работы Ростовской-на-Дону городской Думы на август 2012 года» вношу на рассмотрение заседания Ростовской-на-Дону городской Думы в августе 2012 года вопрос: «О развитии туристских ресурсов в городе Ростове-на-Дону».

Приложение: 1. Проект решения Ростовской-на-Дону городской Думы на 3 л. в 1 экз.
2. Информация на заседание Ростовской-на-Дону городской Думы на 12 л. в 1 экз.

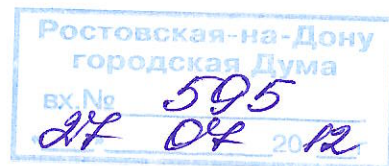
С уважением,



М.А. Чернышев

В.В. Золотухин
240-60-30

Секретарь
25.07.2012
244-13-23
240-83-67



Ростовская-на-Дону городская Дума**Решение**

«__»_____2012

**О развитии туристских ресурсов
в городе Ростове-на-Дону**

Городская Дума отмечает, что Администрацией города Ростова-на-Дону проведена значительная работа по развитию туристских ресурсов в городе Ростове-на-Дону.

В ходе реализации долгосрочных городских целевых программ «Развитие туристских ресурсов в городе Ростове-на-Дону на 2008-2010 годы» (постановление Мэра города от 18.03.2009г. №160) и «Развитие туристских ресурсов в городе Ростове-на-Дону на 2011-2013 годы» (постановление Администрации города от 29.07.2010г. № 548) достигнута основная цель: создание условий на территории города для развития въездного и внутреннего туризма, обеспечивающих права граждан на отдых, а также пополнение муниципального бюджета, увеличение доходов участников рынка туристских услуг и приток инвестиций.

Выполняются основные задачи: формируются конкурентоспособные туристские ресурсы и участники индустрии туризма, происходит поэтапное позиционирование города на рынке туристских услуг.

Ресурсный потенциал города пополняется новыми объектами и территориями, формирующими привлекательную городскую среду.

Вопросы межотраслевой направленности, связанные с развитием туризма в городе, решает действующий с 2008 года Координационный Совет по развитию туристских ресурсов при Администрации г. Ростова-на-Дону.

Субъектами индустрии туризма создаются структуры, заинтересованные в консолидации усилий по развитию въездного туризма и позиционированию города на российском и международном рынках туристских услуг. Образованы Некоммерческие партнерства «Ростовский Региональный Туристский Информационный Центр» и «Агентство развития туристской индустрии Ростовской области - Совет по туризму».

В качестве результатов прямого действия программы 2008-2010 годов следует отметить перевыполнение запланированных целевых индикаторов и показателей:

– отмечен возросший интерес туроператоров к сфере внутреннего туризма. Число туристов, посетивших город Ростов-на-Дону в 2010 году, увеличилось на 9,4% в сравнении с началом реализации программы. При этом плановый показатель программы в данном направлении – 8%;

– растет номерной фонд средств размещения в городе Ростове-на-Дону. Число номеров в коллективных средствах размещения за время действия программы выросло на 20,7% (плановый показатель – 20%);

– увеличена общая доля платных услуг субъектов туристической индустрии в общем объеме платных услуг населению за годы действия программы на 38,5% при запланированных 30-ти процентах.

С января 2011 года реализуется новая программа развития туризма, которая является логическим продолжением предыдущей с тенденцией ускоренного освоения современных технологий и учетом приобретенного опыта.

Очередной этап развития туризма в городе Ростове-на-Дону фокусируется на основных направлениях и концентрирует ресурсы:

во-первых - на развитии делового (конгрессового) туризма,

во-вторых – на формировании брендинговой политики,

в третьих – на грамотном позиционировании потенциала города на российском и международном рынках туристических услуг.

Среди ярких событийных мероприятий, прошедших в 2011 году следует отметить такие, как международный историко-археологический форум «Южная Столица», инфо-тур, пресс-тур, фестиваль Реки Дон.

В первом полугодии 2012 года совместно с Ростовскими туроператорами организовано бесплатное проведение экскурсий по зданию Администрации города.

В целях укрепления внутрирегиональных отношений в сфере туризма, создания благоприятных условий для развития туристической индустрии на территории города Ростова-на-Дону и Ростовской области в мае 2012 года заключено 4-х стороннее межмуниципальное соглашение между г. Ростовом-на-Дону и нашими ближайшими соседями – г. Азовом, Азовским районом и Аксайским районом.

В конце июня 2012 года состоялись два крупных событийных мероприятия: второй фестиваль реки Дон и Всероссийская конференция «Актуальные проблемы и перспективы развития событийного туризма», которые организованы при участии Администрации Ростовской области и Федерального агентства по туризму.

Фестиваль реки Дон, благодаря многочисленным положительным отзывам горожан и гостей города, становится традиционным.

С июня 2012 года по выходным дням организовано проведение аудиоэкскурсий на городском общественном транспорте.

Перспективными направлениями деятельности в сфере развития туристических ресурсов города являются:

- проведение организационной работы по консолидации усилий субъектов туристической индустрии, направляемых на продвижение туристического потенциала города;

- формирование комфортной информационной среды для жителей и гостей Ростова-на-Дону;

- повышение уровня событийных мероприятий, проводимых на территории муниципального образования в целях привлечения дополнительного потока туристов;

- продолжение практики расширения коммуникативного пространства, путем развития информационных технологий и современных средств популяризации потенциала территории.

На основании изложенного городская Дума решила:

1. Одобрить работу Департамента экономики г. Ростова-на-Дону по развитию туристских ресурсов в городе Ростове-на-Дону.
2. Свистунову О.В. – директору Департамента г. Ростова-на-Дону:
 - 2.1. обеспечить меры по дальнейшему развитию межмуниципального сотрудничества с городами и районами Ростовской области в целях дальнейшего совершенствования форм и методов организации въездного туризма на территорию города Ростова-на-Дону;
 - 2.2. продолжить практику расширения коммуникативного пространства путем развития информационных технологий и инновационных средств популяризации потенциала территории города;
 - 2.3. провести организационную работу по повышению количества и уровня событийных мероприятий, проводимых на территории муниципального образования в целях привлечения дополнительного потока туристов.
3. Контроль за исполнением данного решения возложить на постоянную комиссию по образованию, культуре, делам молодежи, физической культуре, спорту и туризму (П.В. Кулинченко).

 Мэр города Ростова-на-Дону

 М.А. Чернышев

Директор Департамента экономики
г. Ростова-на-Дону

 О.В. Свистунов

Заместитель главы Администрации
Города Ростова-на-Дону
(по вопросам экономики)

 В.В. Золотухин

Начальник правового управления
Администрации города Ростова-на-Дону

 П.В. Семиноженко

Заместитель главы Администрации
города Ростова-на-Дону
(по организационно-правовым
и кадровым вопросам)

А.Н. Шамановский

Информационный материал по вопросу «О развитии туристских ресурсов города Ростова-на-Дону».

В рамках долгосрочной стратегии развития города туризм рассматривается как одно из возможных направлений диверсификации экономики. Это направление, бесспорно, является актуальным, поскольку в последние годы с особой остротой стоит вопрос о поиске новых приоритетов развития, применения системного подхода к стратегическому планированию развития отдельных отраслей городского хозяйства, позволяющего повысить эффективность использования ограниченных городских ресурсов.

Взаимное обогащающее влияние «туризм – экономика города» очевидно. С одной стороны город выступает в качестве целевого комплексного ресурса для устойчивого функционирования и развития туризма. С другой, обладая мультипликативным эффектом, туризм способен создать предпосылки для экономического подъема города путем решения его социально-экономических проблем.

С 2008 года в Администрации города реализуются долгосрочные городские целевые программы развития туризма.

В ходе реализации целевых программ достигнута основная цель: создание условий на территории города для развития въездного и внутреннего туризма, обеспечивающих права граждан на отдых, а также пополнение муниципального бюджета, увеличение доходов участников рынка туристских услуг и приток инвестиций.

Выполняются основные задачи: формируются конкурентоспособные туристские ресурсы и участники индустрии туризма, происходит поэтапное позиционирование города на рынке туристских услуг.

Ресурсный потенциал города пополняется новыми объектами и территориями, формирующими привлекательную городскую среду.

Вопросы межотраслевой направленности, связанные с развитием туризма в городе, решает действующий с 2008 года Координационный Совет по развитию туристских ресурсов при Администрации г. Ростова-на-Дону.

Субъектами индустрии туризма создаются структуры, заинтересованные в консолидации усилий по развитию въездного туризма и позиционированию города на российском и международном рынках туристских услуг. Образованы Некоммерческие партнерства «Ростовский Региональный Туристский Информационный Центр» и «Агентство развития туристической индустрии Ростовской области - Совет по туризму».

В целях формирования комфортного коммуникативного пространства для туристов разработана туристская интерактивная информационная система, установленная на трех терминалах: в Аэропорту, в конгресс-отеле «Дон-Плаза», в выставочном центре «ВертолЭкспо».

В рамках программных мероприятий в 2010 году создан инновационный проект: «Туристский портал города Ростова-на-Дону» на

русском и английском языках. Основными задачами функционирования портала являются:

- создание единого хранилища информации;
- предоставление удобных справочных ресурсов;
- обеспечение актуальности данных.

Отличительной особенностью данного портала является:

– система модерации - организация самостоятельно вносит информацию на портал и участвует в данном проекте наравне с муниципалитетом;

– возможность своевременно, качественно и бесплатно размещать информацию на портале о себе.

В будущем портал должен превратиться в площадку для взаимодействия между туриндустрией города и туристами.

Туристско-рекреационный потенциал города представлялся в рамках областного проекта «Серебряная подкова Дона» на крупнейших международных и национальных туристских выставках. Презентация туристских ресурсов города успешно проведена в городах побратимах Гера (Германия), Ле Ман (Франция), Одесса (Украина). Ресурсный потенциал города освещается в средствах массовой информации не только в городе, но и за его пределами, как в России, так и в странах Европы.

Деловой активности в городе способствуют конгрессы и выставочные мероприятия, активно проводимые на территории «ВертолЭкспо», «Дон-Плаза» и другими игроками рынка выставочных услуг.

В октябре 2010 года в городе прошёл Первый Всероссийский фестиваль неигрового туристского кино «Свидание с Россией». Организация в Ростове-на-Дону фестиваля такого уровня способствует формированию привлекательного имиджа города, «узнаваемости» южной столицы на Российском и международном рынке туристских услуг.

В качестве результатов прямого действия программы 2008-2010 годов следует отметить перевыполнение запланированных целевых индикаторов и показателей:

– отмечен возросший интерес туроператоров к сфере внутреннего туризма. Число туристов, посетивших город Ростов-на-Дону в 2010 году, увеличилось на 9,4% в сравнении с началом реализации программы. При этом плановый показатель программы в данном направлении – 8%;

– растет номерной фонд средств размещения в городе Ростове-на-Дону. Число номеров в коллективных средствах размещения за время действия программы выросло на 20,7% (плановый показатель – 20%);

– увеличена общая доля платных услуг субъектов туриндустрии в общем объеме платных услуг населению за годы действия программы на 38,5% при запланированных 30-ти процентах.

По результатам программы 2008-2010 годов на основании произведенных статистических исследований осуществлена сравнительная оценка результативности реализации указанной программы.

Таблица 1

Показатель программы	Статистический показатель	Ед.	2007 год (базовый)	2008 год	2009 год	2010 год
Увеличение числа прибывающих в Ростов-на-Дону иностранных и российских туристов на 8% (на весь срок реализации программы)	Численность размещенных лиц, в том числе: в гостиницах и аналогичных средствах размещения	тыс. чел.	242,9 (100%)	278,0	264,3	265,5 (109,4%)
Увеличение номерного фонда средств размещения на 20% (на весь срок реализации программы)	Число номеров в коллективных средствах размещения, в том числе: в гостиницах и аналогичных средствах размещения	Кол-во номеров	2174 (100%)	2514	2471	2624 (120,7%)
Увеличение общей доли платных услуг субъектов туристической индустрии в общем объеме платных услуг населению за годы действия программы на 30% (на весь срок реализации программы)	Комплексная оценка расходов туристов всего	млн. руб.	1028,9 (100%)	1357,2	1296,6	1425,2 (138,5%)

1. Для достоверного рассмотрения первого показателя программы - увеличение числа прибывающих в Ростов-на-Дону иностранных и российских туристов на 8% (на весь срок реализации программы) - используется статистический показатель «Численность размещенных лиц, в том числе в гостиницах и аналогичных средствах размещения». Приведенные в исследованиях сведения можно отнести к основному показателю, характеризующему изменения туристского потока в городе Ростов-на-Дону.

Из таблицы 1 видно, что по итогам 2010 года численность размещенных лиц в гостиницах и аналогичных средствах размещения в г. Ростове-на-Дону увеличилась на 9,4 % по сравнению с базовыми данными 2007 года. Представленные данные свидетельствуют о закономерном развитии отрасли в целом и, в частности, туроператорского бизнеса. В то же время обращает на себя внимание волнообразное изменение показателя, связанное с кризисными явлениями, охватившими все отрасли экономики страны в конце 2008 – начале 2009 годов и, соответственно, опосредованно отразившемся на передвижениях туристского контингента.

Интересно отметить, что в этот же период численность размещенных лиц среди граждан иностранных государств, посетивших Ростов-на-Дону, возросла на 31,1 % (2007 год – 23,5 тыс. чел.; 2008 год – 24,9 тыс. чел.; 2009 год – 30,8 тыс. чел.), вернувшись к базовому показателю к концу 2010 года.

Эти данные могут косвенно свидетельствовать как о возросшем интересе иностранных туристов к нашей стране в плане недорогого и еще не достаточно освоенного места отдыха при общем снижении доходов, так и о росте инвестиционной привлекательности страны и региона в период возрастающей нестабильности экономик Запада.

Тенденция увеличения числа прибывающих в Ростов туристов непосредственно связана с деятельностью туристских компаний города и оценивается по количественным (увеличение числа туристских фирм, числа работающих в них и т.д.) и качественным показателям (например, образовательный уровень работников турфирм) как позитивная, имеющая склонность к устойчивому росту.

Фактические результаты 2010 года показали рост количества организаций по сравнению с базовым показателем 2007 года на 34,8 % (табл. 2). При этом рост числа фирм равномерно-поступательный, с отсутствием отрицательной реакции на кризисные явления 2008-2009гг., столь явно сказавшиеся на других рассматриваемых показателях.

Таблица 2

Год	Всего организаций	из них	
		туроператоры	турагенты
2007	132	41	85
2008	153 или 115,9%	41 или 100%	109 или 128,2%
2009	156 или 118,2%	37 или 90,2%	115 или 135,3%
2010	178 или 134,8%	31 или 75,6%	140 или 164,7%

Данные сведения подтверждают определенный устойчивый интерес бизнеса к сфере туризма и перспективу развития туристской отрасли. Некоторые структурные изменения, связанные с прогрессивным увеличением турагентов (на 64,7%; табл. 2) и значительным снижением числа туроператоров (на 24,4%; табл. 2) связаны с проводимой государственной политикой по введению экономических барьеров вхождения на туроператорский рынок в виде обязательного финансового обеспечения туроператоров.

Указанное ограничение введено в связи с особой социальной значимостью туризма - финансовые гарантии туроператоров должны обеспечиваться высокой степенью надежности и безопасности туристов.

Мотивационной составляющей увеличения конкурентной среды по-прежнему остается коммерческая выгода предпринимателей.

Одновременно резервы роста рынка турфирм связаны с возможностью консолидации ресурсов бизнеса и власти (материальных, интеллектуальных и прочих) и реализации их в приоритетных и взаимовыгодных направлениях.

Совместная реализация конкретных проектов усилит внутренний потенциал предприятий и территории в целом, укрепит конкурентные позиции ростовской дестинации как минимум на межрегиональном уровне.

Примерами корпоративных проектов могут быть совместные инвестиции в разработку привлекательного турпродукта (фестиваль

туристского кино «Свидание с Россией» в 2010г., праздник Реки Дон, историко-археологический форум, инфо- и пресс-тур, проведенные в 2011г.), в развитие инфраструктуры города (установка дорожных, пешеходных указателей и сити-мониторов с информацией для туристов в 2011г.), в разработку и продвижение информационных контентов (созданные в рамках программы туристский портал и конгресс-портал), связанных с популяризацией ростовского региона.

2. Основные показатели состояния и деятельности коллективных средств размещения, действующих в городе Ростове-на-Дону, свидетельствуют о выраженной положительной динамике развития туризма территории (рост по сравнению с базовым показателем на 20,7 %; табл. 1).

Тренд имеет волнообразный характер, что может свидетельствовать о следующем.

Наряду с «классическими» гостиничными комплексами и другими коллективными средствами размещения в городе развивается сектор оказания гостиничных услуг, предоставляемых индивидуальными собственниками квартир и частных домов.

Эта категория так называемого альтернативного сектора предоставляет услуги по ценам значительно ниже стоимости проживания в коллективных средствах размещения, что обусловлено незначительными инвестициями в сферу предоставления услуг проживания приезжим, минимизацией качества данных услуг, что снижает рейтинговые характеристики данного сектора в общем представлении туристов о городе.

Поэтому данное соотношение суммарно определяет как общий объем востребованности услуг проживания, так и существующий баланс спроса и предложения на услуги проживания в городе.

Для изменения параметров спроса и предложения в пользу коллективных средств размещения, стимулирования развития «классических» гостиничных комплексов, в т. ч. малоформатных, необходимо увеличивать организованные туристские потоки прибытий:

- во-первых, за счет более широкой и интенсивной реализации программных проектов в сфере туризма, в том числе создание концепции брендинга города в текущем году;

- во-вторых, за счет стратегии концентрации ресурсов на приоритетные направления (подпрограммы и мероприятия), например развитие делового, конгрессового туризма как основного поставщика туристов на территорию города (Таблица 3).

Таблица 3

№ п/п	Распределение посетителей коллективных средств размещения г. Ростова-на-Дону по целям поездок по итогам 2010г.	%
1	Деловые и профессиональные цели визита	54,4%
2	Досуг и отдых	24,7%
3	Другие	11,8%
4	Образование и профессиональная деятельность	6,7%

5	Лечебные и оздоровительные процедуры	2,4%
---	--------------------------------------	------

3. Как показывают результаты проведенных статистических исследований, расходы туристов за годы действия программы увеличились на 38,5% (табл. 1).

Расходы туристов следует рассматривать как инвестиции в экономику города в основном в двух аспектах:

1) Прямые инвестиции связаны непосредственно с денежными средствами, которые получают субъекты инфраструктуры (гостиницы, рестораны, магазины, транспорт, связь и т.д.) и, таким образом, генерируется их экономическая активность и развитие.

2) Косвенные инвестиции в виде реализации коммерческих проектов иногородними и иностранными компаниями на территории города.

Привлеченные средства (инвестиции) связаны, со значительной долей делового туризма (доля прибытий с деловыми целями составляет 54,4% в общем количестве посещений города – см. таблицу 3), что свидетельствует об инвестиционной привлекательности города.

А если сопоставить показатель доли прибытий с деловыми целями по годам реализации программы (табл. 4), то напрашиваются выводы:

- рост показателя в кризисный период подтверждает предположение о росте деловой активности на территории города в период экономической нестабильности;

- развитие других видов туризма, в том числе активных его видов, что, на фоне общего роста прибытий, может свидетельствовать об очередной ступени количественного и качественного развития въездного и внутреннего туризма.

Таблица 4

№ п/п	Год реализации программы	Процент посетителей коллективных средств размещения г. Ростова-на-Дону, прибывших с деловыми и профессиональными целями
1	2008	61 %
2	2009	66,4 %
3	2010	54,4 %

В ходе реализации мероприятий долгосрочной городской целевой программы 2008-2010 годов объем освоения бюджетного финансирования составил 96,8% от запланированных в программе (6863,348 тыс.руб. при плане 7090,000 тыс.руб.), в том числе за 2010 год объем освоения – 99,9% (3029,978 тыс.руб. при плане 3030,000 тыс.руб.).

С января 2011 года реализуется программа «Развитие туристских ресурсов города Ростова-на-Дону на 2011-2013 годы», утвержденная постановлением Администрации города от 29.07.2010г. № 548. Новая программа является логическим продолжением предыдущей с тенденцией ускоренного освоения современных технологий и учетом приобретенного опыта.

Очередной этап развития туризма в городе Ростове-на-Дону фокусируется на основных направлениях и концентрирует ресурсы:

во-первых - на развитии делового (конгрессового) туризма,

во-вторых – на формировании брендинговой политики,

в третьих – на грамотном позиционировании потенциала города на российском и международном рынках туристских услуг.

Среди ярких событийных мероприятий, прошедших в 2011 году следует отметить такие, как международный историко-археологический форум «Южная Столица», инфо-тур, пресс-тур, фестиваль Реки Дон.

Международный историко-археологический форум собрал специалистов и ученых в области археологии, истории и архитектуры не только из России, но и из Азербайджана, Украины, Франции. Всего участников форума - более 400 человек.

Впервые в Ростове-на-Дону состоялся инфо-тур, в котором приняли участие специалисты из Москвы, Ставрополя, Перми, Сочи, Элиста, Елабуги, Ейска, Калуги, Краснодар.

Участниками пресс-тура стали журналисты французской газеты, электронной газеты Российского союза туриндустрии RATA NEWS, альманаха «Путешествие по России», журнала Турбизнес, представители телеканала Россия 1 и Russian Travel Guide, вещающего на русском и английском языках.

В фестивале Реки Дон приняли участие более 6000 туристов и горожан. На теплоходах, на которых проводилась экскурсия «Река времени», было перевезено 5285 пассажира, предоставлена возможность посетить бесплатную экскурсию на воде ветеранам, пенсионерам и школьникам (выделено 1300 бесплатных билетов).

Поступившие положительные отзывы ростовчан и гостей города о проведенном фестивале, а также приобретенный опыт организации таких масштабных мероприятий позволяют перевести данный фестиваль в разряд традиционных.

В 2011 году был реализован такой инновационный проект, как комплексный путеводитель, направленный на популяризацию историко-культурного наследия города, достопримечательных мест туристского посещения.

Данный проект позволяет обеспечить информационную узнаваемость города Ростова-на-Дону и привлечь дополнительный поток гостей в Донскую столицу.

В качестве дополнительных точек притяжения туристов и гостей города являются установленные на ул. Пушкинской в конце 2011 года сити-мониторы с информацией туристской направленности. Вспомогательные направляющие объекты для туристов – двуязычные пешеходные и дорожные указатели. Данное направление позволяет оптимизировать информационное пространство для пребывания туристов на территории города Ростова-на-Дону и будет продолжено в 2012 и 2013 годах в рамках действующей

программы.

По итогам реализации программы в 2011 году запланированные объемы финансирования освоены:

- городской бюджет - на 99,91%;
- областной бюджет - на 95,01%. Экономия средств в результате торгов составила 249,445 тыс. руб. и возвращена в областной бюджет;
- всего с учетом областного софинансирования - освоение на 97,4%.

В первом полугодии 2012 года совместно с Ростовскими туроператорами организовано бесплатное проведение экскурсий по зданию Администрации города.

Цель мероприятия – популяризация исторического наследия Ростова-на-Дону, привитие любви к родному городу, знакомство с повседневной работой муниципалитета и городской Думы.

Побывав на указанной экскурсии, участники (чаще всего это школьники и студенты) могут познакомиться с историей здания как памятника архитектуры, увидеть кабинеты, залы, картинную галерею. В фойе здания в период проведения экскурсии разворачиваются мобильные выставки об истории Ростова-на-Дону и его современном туристском потенциале.

Подобные экскурсии могут быть также предложены гостям нашего города из других регионов России, из городов-побратимов и др. При необходимости перевода на иностранные языки может быть использован потенциал отдела внешних связей либо ростовских туроператоров.

Исполнение ряда муниципальных заказов, проведенных в рамках действующей программы развития туризма, позволило организовать достойное участие стенда города Ростова-на-Дону на международном туристском фестивале «Мир без границ», прошедшем 4-5 апреля 2012 года. В фестивале приняли участие около 150-ти организаций туристской индустрии, в том числе представители из 4-х стран дальнего зарубежья (Германия, США, Австрия, Турция). По сравнению с прошлым годом количество участников фестиваля увеличилось на 15 %, что подтверждает растущий интерес к городу Ростову-на-Дону как туристскому центру.

Администрация города впервые приняла участие в данном форуме отдельным информационно-презентационным стендом о туристском потенциале Ростова-на-Дону.

В рамках стенда работали представители 7-ми организаций туристской индустрии, осуществляющих свою деятельность в городе Ростове-на-Дону, функционировали 2 сенсорных терминала с туристской информационной системой, на 2-х плазменных экранах демонстрировались видеоролики о Ростове-на-Дону. Специально к фестивалю «Мир без границ» была издана газета туристской направленности «Ростовъ-на-Дону» о прошлом и настоящем нашего города, которая бесплатно распространялась на территории проведения фестиваля и пользовалась большим спросом у посетителей и участников мероприятия.

Город Ростов-на-Дону имеет ряд позитивных факторов и преимуществ географического, исторического, экономического и политического свойства, позволяющих говорить о высоком потенциале развития сферы туризма в городе и регионе.

Большую значимость потенциалу ростовских туристских ресурсов придает инфраструктура рынка туристских услуг, выстраиваемая на модуле – «город - историческое предместье», включающем ресурс города Ростова-на-Дону и прилегающих к нему ст. Старочеркасской, г. Азова, г. Новочеркаска, заповедника Танаис, г. Таганрога и других. В текущем году продолжено освоение данного направления ростовскими туроператорами в части проведения автобусных и речных турпоездов по территории Ростова и за город с формированием начала поездок из города Ростова-на-Дону.

В целях укрепления внутрирегиональных отношений в сфере туризма, создания благоприятных условий для развития туристской индустрии на территории города Ростова-на-Дону и Ростовской области, а также принимая во внимание необходимость рационального использования уникальных туристско-рекреационных ресурсов муниципальных образований города и области, в мае 2012 года заключено 4-х стороннее межмуниципальное соглашение между г. Ростовом-на-Дону и нашими ближайшими соседями – г. Азовом, Азовским районом и Аксайским районом.

Подписание данного соглашения позволило расширить возможности каждого участника в продвижении своего туристского потенциала уже текущим летом.

В конце июня 2012 года состоялись два крупных событийных мероприятия: второй фестиваль реки Дон и Всероссийская конференция «Актуальные проблемы и перспективы развития событийного туризма», которые организованы при участии Администрации Ростовской области и Федерального агентства по туризму.

Фестиваль реки Дон, благодаря многочисленным положительным отзывам горожан и гостей города, становится традиционным.

Основная цель этого праздника - популяризация туристских ресурсов города Ростова-на-Дону и его исторического и культурного наследия.

В рамках праздника гости фестиваля увидели преобразование набережной в театрализованную площадку, на которой как сквозь реку времени присутствующие переносились в прошлое Ростова-на-Дону и реки Дон.

Программа праздника была рассчитана на целый день с 9 утра до 22.30 на городской Набережной в пределах от пр. Буденовского до пер. Газетного.

На фестивале гостям были представлены:

- выступление творческих коллективов на большой сцене мероприятия;
- ярмарка туристических путевок в выставочном павильоне;
- экспозиция «Древности Дона»;
- экспозиция «Судоходство на Дону»;
- интерактивная площадка «Обряды Дона»;

- выставка «Ремесленная слобода»;
- выставка - продажа «Сувенирная продукция Дона»;
- выставка - продажа «Донская кухня»;
- детская песочница «Археологические раскопки»;
- детские аниматоры с программой «Детские игры народов Дона»;
- бесплатная экскурсия на теплоходе «Река времени»;
- бесплатная экскурсия «История Набережной»;
- работа популярного ведущего-диджея на большой сцене мероприятия;
- «Шоу великанов» на большой сцене мероприятия;
- «Вело-джампер-брейкданс-шоу»;
- «Фаер-шоу» и пр.

На территории праздника бесплатно раздавалась газета «Ростовь-на-Дону», второй выпуск которой был специально приурочен к фестивалю и посвящен реке Дон. В награду за особые знания об истории Ростова-на-Дону корабейник раздавал специальные «особо вкусные» баранки.

Завершением праздника стал фейерверк и вечернее шоу на новом светомузыкальном фонтане.

Опрос гостей после праздника показал, что такие мероприятия очень приветствуются ростовчанами. Помимо развлечения и отдыха у реки, гости почерпнули для себя много нового из истории родного города и провели это время с пользой для всей семьи.

В качестве деловой программы фестиваля реки Дон была проведена Всероссийская конференция «Актуальные проблемы и перспективы развития событийного туризма», в которой приняли участие, руководители Всемирной туристской организации «ЮН ВТО», Ростуризма, представители турбизнеса 20 регионов России.

Действие упомянутого выше 4-х стороннего межмуниципального соглашения гости Ростова-на-Дону, присутствовавшие на Всероссийской конференции, смогли оценить в ходе работы выездных сессий конференции, которые проходили в Старочеркасске, Азове и Аксайском районе.

Следует особо отметить тот факт, что достаточно высокий организационный уровень проведения указанных выше фестиваля и конференции стал возможен благодаря участию города в программе предоставления средств Фонда софинансирования расходов муниципальным образованияам области на реализацию программ туризма в 2012 году.

С июня 2012 года по выходным дням организовано проведение аудиоэкскурсий на городском общественном транспорте.

Программа экскурсии включает информацию о Ростове-на-Дону в текст оповещения остановок в автобусах городского общественного транспорта по маршруту автобуса № 7.

Проект уникален, так как не предполагает создание специальной сети туристских автобусов, используя обычный городской маршрут, рассчитанный на коренных ростовчан и гостей города.

Данный маршрут соединяет главные транспортные ворота города – аэропорт и железнодорожный вокзал. Основная часть пути проходит по Большой Садовой, центральной улице, и по району Нахичевань, старейшему поселению, имеющему большое значение в истории Ростова-на-Дону. От остановки к остановке пассажиры узнают историю города и тех людей, которые сумели сделать его известным и неповторимым.

Предлагаемый проект – социальный. Он не рассчитан на прямую окупаемость и преследует следующие цели: культивировать уважение и любовь ростовчан к родному городу, воспитывать в подрастающем поколении патриотические чувства и гордость за малую родину, а также развивать туристский интерес.

Востребованность разработанной программы очевидна. Ежегодно с 2009 года она реализуется в рамках празднования Дня города с помощью профессиональных экскурсоводов туроператора ООО «ТК «Рейна-тур НТВ», вызывает большой интерес у горожан и гостей Ростова, о чем свидетельствуют многочисленные благодарственные отзывы, публикации в СМИ и сети Интернет.

В качестве основных инвестиционных проектов Ростовской области в настоящее время включены три объекта туристской направленности, расположенных на территории города Ростова-на-Дону:

1. Строительство Международного Конгрессного Центра «Хаятт Ридженси Дон-Плаза-Ростов». Инициатор проекта – Группа компаний «Дон-Плаза».

2. Реконструкция незавершенного строительства Бизне-комплекса со встроенной автостоянкой по пр. Сиверса, 2е. Инициатор проекта ООО «Лира», Управляющая организация ООО «Группа Мегаполис».

3. Строительство гостиницы «Меркур» по пр. Ворошиловскому, 35. Инициатор проекта Строительная компания «Славяне».

Планируемый ввод в эксплуатацию всех трех объектов – 2013- 2014 годы.

Немаловажным событием будет проведение на территории города в 2018 году матчей чемпионата мира, когда город одновременно смогут посетить большое количество туристов из России и зарубежья. Это событие не только привлечет в город туристов, но и сможет привлечь внимание к городу международных туроператоров. Конечно, уже к этому времени будет создана витрина туристских событий, ассортимент экскурсий, экспозиций, выставок. Одной из основных задач следующей программы развития туризма на 2014-2016 года будет подготовка к Чемпионату мира по футболу 2018 года.

За отчетный период проведена определенная работа по подготовке к проведению Чемпионата мира в городе Ростове-на-Дону. Обобщалась и структурировалась имеющаяся информация о местах размещения на территории города, об их соответствии требованиям ФИФА. Организована работа по привлечению гостиниц к проведению мероприятий по

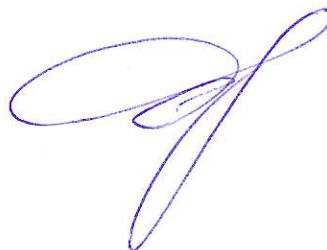
официальной классификации (присвоение звездности). Данное направление требует особой проработки, в связи с задачами, поставленными оргкомитетом ФИФА.

Перспективными направлениями деятельности в сфере развития туристских ресурсов города являются:

- проведение организационной работы по консолидации усилий субъектов туриндустрии, направляемых на продвижение туристского потенциала города;
- формирование комфортной информационной среды для жителей и гостей Ростова-на-Дону;
- повышение уровня событийных мероприятий, проводимых на территории муниципального образования в целях привлечения дополнительного потока туристов;
- продолжение практики расширения коммуникативного пространства, путем развития информационных технологий и современных средств популяризации потенциала территории.

Итоги проводимой работы позволяют отметить не только актуальность развития сферы туризма, огромный ресурсный потенциал ростовской территории, но и подтвердить объективность выбора отрасли в качестве одного из приоритетных направлений определенных стратегическим планом социально-экономического развития города до 2025 года.

Директор Департамента экономики
г. Ростова-на-Дону



О.В. Свистунов